

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η προσήλωση της Ολυμπίας Οδού στην Αειφόρο Ανάπτυξη γίνεται εμφανής μέσα από τη δομή, τις πολιτικές της και τις προτεραιότητές της, αλλά και από τα αποτελέσματα των αποφάσεων και των δράσεών της. Η λειτουργία της εταιρίας έχει άμεσες και έμμεσες θετικές αλλά και αρνητικές επιδράσεις. Το σύστημα διακυβέρνησης και οργάνωσής της έχει σκοπό να μεγιστοποιεί το θετικό αντίκτυπο της λειτουργίας της και να ελαχιστοποιεί στο μέτρο του δυνατού τις αρνητικές επιδράσεις. Η στρατηγική προσέγγιση της εταιρίας βασίζεται σε πέντε (5) διακριτούς άξονες: **Οδική Ασφάλεια, Εμπειρία Ταξιδιού, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία και Περιβάλλον.**



ΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ουσιαστικά Θέματα	Εργαζόμενοι	Ολυμπία Οδός Λειτουργία Α.Ε.	Τοπικές Κοινότητες	Άλλοι Αυτοκιντόδρομοι	Προμηθευτές	ΜΚΟ και Ομάδες Πίεσης	Εκπαιδευτικά Ιδρύματα	Τράπεζες και Χρηματοδοτικά Ιδρύματα	Κοινοπραξία Κατασκευής	Κοινωνία	Κρατικοί Φορείς	Μέτοχοι και Διοίκηση	Φορείς Άμεσης Επέμβασης	ΜΜΕ	Συνδρομητές	Τοπική Αυτοδιοίκηση
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ																
1 Κοινωνική, Περιβαλλοντική και Οικονομική Συμμόρφωση	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●
2 Στρατηγική, Διακυβέρνηση και Ηθική	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 Οικονομική Επίδοση	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
4 Συνεργασίες και Αντί-ανταγωνιστική Συμπεριφορά	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ																
5 Οδική Ασφάλεια	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●
6 Τεχνολογία και Καινοτομία	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●
ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΑΞΙΔΙΟΥ																
7 Ποιότητα Εξυπηρέτησης Πελατών	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●
8 Ιδιωτικότητα Πελατών	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
9 Πρακτικές Προμηθειών	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ																
10 Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●
11 Εργασιακό Περιβάλλον	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●
12 Εκπαίδευση και Κατάρτιση	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●
13 Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ																
14 Βιοποικιλότητα	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●
15 Διαχείριση Θορύβου	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
16 Ενέργεια και Καύσιμα	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
17 Στερεά και Υγρά Απόβλητα	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
18 Υλικά / Πρώτες Ύλες	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●
19 Ποιότητα Ατμοσφαιρικού Αέρα	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
20 Εξοπλισμός	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
ΚΟΙΝΩΝΙΑ																
21 Τοπικές Κοινωνίες	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●
22 Κοινωνική Συνεισφορά	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
23 Εθελοντισμός	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○
24 Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

● : Πολύ Σημαντικό, ○ : Μέτρια Σημαντικό